



Die Workshop-Reihe findet im Rahmen des Projektes ATLAS – Automotive Transformationsplattform Südwestfalen statt.

Unter der Leitung der DNZ gGmbH setzt sich das Projektkonsortium aus folgenden Partnern zusammen: IG Metall NRW, Fachhochschule Südwestfalen, Gesellschaft zur Wirtschafts- und Strukturförderung im Märkischen Kreis mbH, agentur mark GmbH und digital Hub Management GmbH.

Der Märkische Arbeitgeberverband unterstützt das Projekt ATLAS.

INFORMATIONSV ERANSTALTUNG

Termin: 31.10.2023 digital
15:00 bis 16:00 Uhr

Bitte melden Sie sich über diesen Link an:

[https://veranstaltungen.agenturmark.de/
Wissensmanagement_Maerkische_Region](https://veranstaltungen.agenturmark.de/Wissensmanagement_Maerkische_Region)

KONTAKT | ORGANISATION

ATLAS – Automotive Transformationsplattform Südwestfalen ein Projekt mit der

agentur mark GmbH
Eilper Str. 71-75 | 58901 Hagen

Susanne Dalkmann
☎ 02331 – 488 78 38
✉ dalkmann@agenturmark.de

Cathleen Nöllenburg-Zeller
☎ 02331 – 488 78 22
✉ noellenburg-zeller@agenturmark.de

PROJEKTPARTNER

Die Workshop-Reihe ist konzipiert als kooperatives Projekt der agentur mark und des Märkischen Arbeitgeberverbandes.



Bildnachweis: stock.adobe.com / © ra2 studio #55912253;
iStock.com / © ipopba #1334591613; © DrAfter123 #498688500

HERZLICHE EINLADUNG ZUR WORKSHOP-REIHE

WISSENSMANAGEMENT MÄRKISCHE REGION



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

WORKSHOP-REIHE WISSENSMANAGEMENT MÄRKISCHE REGION



Demografischer Wandel und Fachkräftemangel führen zu mehr Bewegung auf dem Arbeitsmarkt und damit auch zu mehr Fluktuation in den Unternehmen. Dabei darf wertvolles Know-how im Betrieb nicht verloren gehen. Das richtige Wissen rechtzeitig an den richtigen Stellen zur Verfügung zu stellen ist eine große Herausforderung für alle Unternehmen unabhängig von Größe und Branche.

Die Workshop-Reihe richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die sich mit dem Thema Wissen auseinandersetzen, ihr Fachwissen erweitern und mit anderen Unternehmen gemeinsam an umsetzbaren Lösungen arbeiten wollen.

DAS PASSIERT IN DEN WORKSHOPS

Gestartet wird mit einer digitalen Informationsveranstaltung und einem kurzen Austausch von Inhalten und Erwartungen der Teilnehmenden an die Workshop-Reihe. In der Informationsveranstaltung erläutern wir Ihnen die Inhalte und Fragestellungen der einzelnen Module, die bereits inhaltlich vorgesehen sind.

Es folgt ein Bedarfsworkshop in Präsenz, in dem die Teilnehmenden einander kennenlernen, ihre Inhalte einbringen und somit die gesamte Modul-Reihe mitgestalten können.

Die ersten drei Module haben wir aufgrund von Rückmeldungen aus Unternehmen bereits inhaltlich vorbereitet. Fachliche Inhalte werden mit praktischen Übungen vertieft und durch die Zusammenarbeit der Teilnehmenden praxisnahe Lösungen entwickelt.

Sollten sich mehr Themen aus dem Bedarfsworkshop ergeben als in dem Modul 4 abgebildet werden können, können weitere Termine vereinbart werden.

PROGRAMM

Die kostenfreien Veranstaltungen mit Ausnahme der ersten digitalen Informationsveranstaltung finden jeweils von 15:00 bis ca. 18:30 Uhr in Präsenz statt.

- | | |
|----------------------------------|--|
| 31.10.2023
15 – 16 Uhr | ca. 60-minütige <u>digitale</u> Informationsveranstaltung |
| 29.11.2023 | Bedarfsworkshop
Ort: Märkischer Arbeitgeberverband |
| 17.01.2024
Modul 1 | Relevantes Wissen bestimmen
Ort: agentur mark |
| 21.02.2024
Modul 2 | Wissensmanagement-Tools kennenlernen
Ort: Märkischer Arbeitgeberverband |
| 13.03.2024
Modul 3 | Auswahl und Implementierung eines Tools
Ort: agentur mark |
| 17.04.2024
Modul 4 | Optional |

Veranstaltungsorte:

Märkischer Arbeitgeberverband
Erich-Nörrenberg-Str.1 | 58636 Iserlohn

agentur mark GmbH
Eilper Str. 71-75 | 58091 Hagen